

# 电子商务专业人才培养方案

专业名称：           电子商务          

专业代码：           730701          

适用年级：           2023 级          

修订时间：           2023 年 5 月



# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程结构图.....	5
(二) 公共基础课程.....	6
(三) 专业课程.....	17
七、教学进程总体安排.....	22
(一) 教学进程安排.....	22
(二) 教学时间分配表(周).....	23
(三) 教学进程表.....	24
八、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	27
(三) 教学资源.....	30
(四) 教学方法.....	32
(五) 学习评价.....	33
(六) 质量管理.....	33
九、毕业要求.....	34
(一) 成绩要求.....	35
(二) 技能要求.....	35
十、附录.....	36
附录 1: 2023 级电子商务专业教学进程安排表.....	36
附录 2: 学校教学计划变更审批表.....	36

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业销售人员、商务咨询服务人员等职业群，从事网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等岗位，具体对应岗位与证书要求如表 4.1 所示。

表 4.1

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业技能等 级证书或 职业资格
--------------------	-------------------	--------------	----------------	----------------------	-----------------------

财经商贸大 类（73）	电子商务类 （7307）	互联网和相 关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员 （4-01-02） 商务咨询服务人员 （4-07-02） 电子商务师 （4-01-02-02）	网络营销 网店运营 电商客服 美工设计 文案设计	电子商务师 1+X 证书系 列：呼叫中心 客户服务与 管理、电子商 务数据分析、 网店运营推 广
----------------	-----------------	--	---	--------------------------------------	---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉电子商务平台的运营和推广，掌握商品拍摄、图形图像处理、网店网站的装饰美化、客户服务、文案设计、网络营销和等知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；面向网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等工作岗位，能够从事网商创业的高素质技术技能型人才。毕业 3-5 年后能够从事网络营销、网店客服、美工设计、网店文案写作、商务数据分析等工作。

### （二）培养规格

本专业按照专业教学特点和市场需求，以国家《中等职业学校电子商务教学标准》为依据，积极构建“思政课程+课程思政”

格局，推动全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与专业技能养成的有机统一。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规和企业规章制度。

(3) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

(4) 具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

(5) 具备从事电子商务方面工作的基本业务素质。

(6) 具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

### 2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。

(2) 掌握和本专业相关的法律知识和金融知识。

(3) 掌握本专业所必需的电子商务的基本理论和基本知识。

(4) 掌握本专业所必需的电子商务信息采集与信息加工的

相关知识。

(5) 掌握本专业所必需的沟通技巧及网络营销的基本知识。

(6) 掌握现代物流技术在电子商务交易中物流配送的相关专业知识。

(7) 掌握本专业所必需的网店客服处理的相关基本知识。

(8) 掌握本专业所必需的网店运营、视觉营销及网店美工的基本知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(2) 具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(3) 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

(4) 能够使用摄影器材，完成商品拍摄，能够使用等软件工具、第三方平台的后台功能，美化网店页面，制作主图、详情页等。

(5) 能够运用电子商务交易系统的功能和业务流程及相关的操作技术进行网上交易、网下服务以及网上店铺顾客关系的维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(6) 能够分析客户需求，具备商品营销技能，有一定的商品营销策划能力。

(7) 能够分析大众的消费心理并建立良好的人际关系，具有推销产品的基本技巧并对消费者需求进行初步分析的能力。

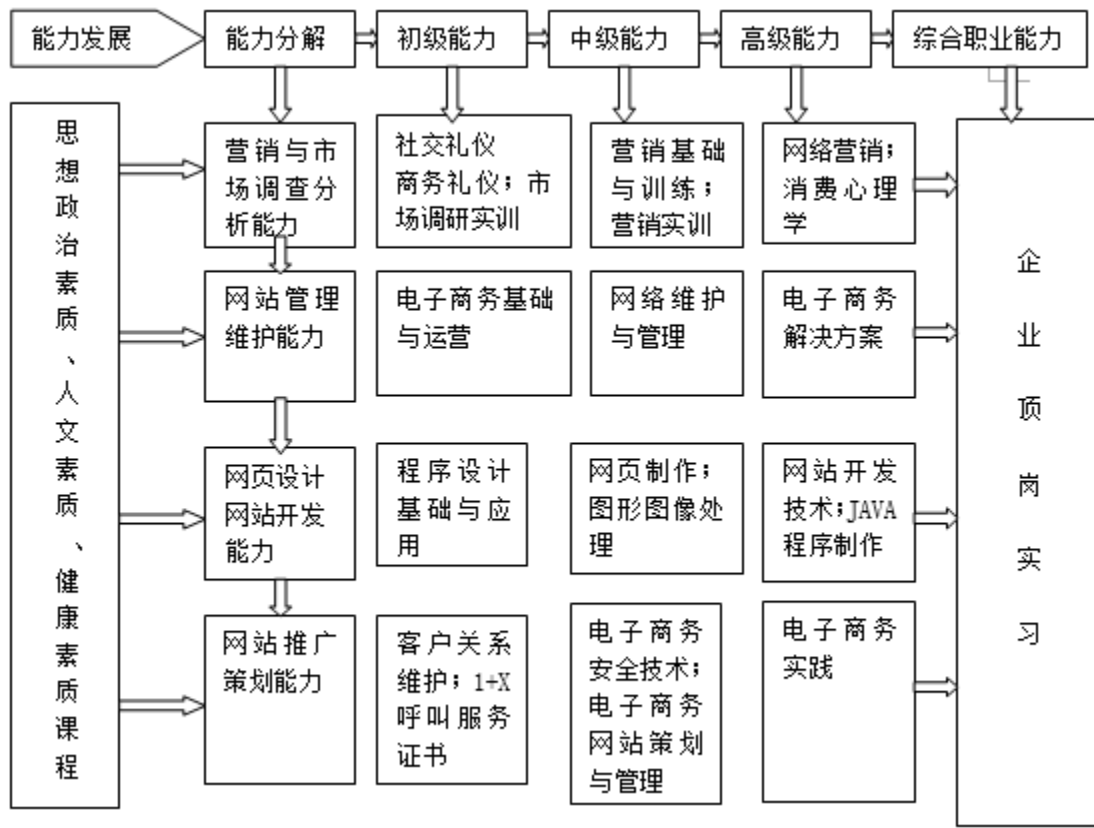
(8) 能利用物流配送的相关知识和技能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

## 六、课程设置及要求

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术、劳动教育、物理、化学等必修课程和中华优秀传统文化、人际沟通、职业素养、医疗服务体验等公共选修课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、认识实习和岗位实习等形式。

### (一) 课程结构图



## (二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	<p>1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学</p> <p>生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信；</p> <p>3. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；</p> <p>踏上新征程共圆中国梦6个模块。</p> <p><b>教学要求：</b>正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；立足护理专业岗位，认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中</p>	36



			健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力；</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>	<p><b>主要内容:</b>包括时代导航生涯筑梦、认识自我；健康成长、立足专业谋划发展；和谐交往快乐生活、学会学习；终身受益、规划生涯放飞理想6个模块。</p> <p><b>教学要求:</b>立足护理岗位要求，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，促进学生心理健康，培育良好德行，传承一视同仁、积极乐观、敬佑生命、忠诚奉献、细致入微的护理职业精神，促进其职业素养养成；树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划；探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理；</p> <p>2. 运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象；3. 对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。</p>	<p><b>主要内容:</b>立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p><b>教学要求:</b>了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，结合护理专业职业生涯规划，学会用具体问题具体分析的方法，正确认识学生、生活、工作中可能面临的问题，做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36

4	职业道德与法治	<p>1. 正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观；</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>4. 树立法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；</p> <p>5. 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>6. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>	<p><b>主要内容：</b>为着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。学生能够理解全面依法治国的总目标，</p> <p><b>教学要求：</b>能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；立足护理专业岗位，加强护理职业道德修养，初步具备依法维权和有序参与公共事务专业发展的能力；能够根据社会发展需要、结合工护理作组实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，严守医德医风底线，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
---	---------	--	--	----

5	语文	<p>1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展；</p> <p>2. 自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括基础模块中的语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流；职业模块中的劳模精神、工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读等。</p> <p><b>教学要求：</b>在教学中坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能，结合护理专业工作特点，整体把握语文学科核心素养，合理设计护理工作相关教学活动，以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学，体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	216
---	----	--	---	-----

6	数学	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；</p> <p>2. 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识；</p> <p>3. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括基础模块中的基础知识、函数、几何与代数和概率与统计；拓展模块中包括 基础知识、函数、几何与代数和概率与统计。</p> <p><b>教学要求：</b>落实立德树人，聚焦核心素养，坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中；根据护理专业学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略；体现职教特色，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，增加学生数学应用意识，培养学生运用数学解决实际问题的能力；利用信息技术，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>	144
---	----	---	---	-----

7	英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；</p> <p>2. 能以口头或书面形式进行基本的沟通，能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。3. 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异，能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异，在了解中西思维差异的基础上，能了解世界文化的多样性，能了解中外文化及中外企业文化，能进行基本的跨文化交流，能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括基础模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等；人与自我、人与社会、人与自然；职业模块中含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个专题。</p> <p><b>教学要求：</b>在教学中坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；设置护理专业相关情景，行动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异、促进学生的发展；重视职业教育特点、突出实践应用；运用信息技术、促进教与学方式的转变。</p>	216
---	----	--	--	-----

8	化学	<p>1. 能依据组成和性质对常见物质进行辨识,能从微观结构探析物质的多样性,认识物质性质的差异、反应特征和变化规律,理解元素性质的递变规律;</p> <p>2. 能使用化学符号描述常见物质及其变化,能从微观层面理解宏观现象并解释其原因。理解物质是不断运动的,同时也是变化的,了解化学变化的本质、特征和规律,知道化学变化通常伴有能量变化;</p> <p>3. 了解化学反应速率,建立化学平衡思想,能运用化学反应速率和化学平衡原理分析和解决生产、生活中简单的实际问题;</p> <p>4. 掌握观察化学反应现象的方法,能使用规范的化学语言准确地描述反应现象,能分析化学反应现象,认识反应的特征、规律和本质,能运用化学变化及其规律解决物质鉴别和分</p>	<p><b>主要内容:</b> 包括基础模块中的原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物等。</p> <p><b>教学要求:</b> 在教学中应落实立德树人根本任务,以促进学生化学学科核心素养的形成和发展为目标,以服务发展和促进就业为导向,依据课程标准,体现护理专业教育特色,遵循化学教育规律,从学生实际出发,创设护理岗位中问题情境,结合护理所需化学知识,注重实践教学,充分利用信息技术开发多种课程资源,有效提高课程教学质量。</p>	36
---	----	---	---	----

9	信息技术	<p>1. 落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力;</p> <p>2. 课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范;3. 掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题,在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p><b>主要内容:</b> 包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能处理等。</p> <p><b>教学要求:</b> 在教学中坚持立德树人,聚焦核心素养;立足护理岗位需求,培养专业所需信息化的能力;体现护理专业特点,注重实践技能训练,创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。</p>	144
10	体育与健康	<p>1. 落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质;</p> <p>2. 通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项体育运动技能,提升体育运动能的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,提升体育运动知识,形成健康文明的生活方式,遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识;</p> <p>3. 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p><b>主要内容:</b> 包括基础模块中的体能和健康教育,其中体能模块又涉及一般体能、专项体能、职业体能;拓展模块又包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等。</p> <p><b>教学要求:</b> 在教学中坚持立德树人,发挥体育独特的育人功能,遵循体育教学规律,结合护理专业特点,提高学生运动能力,把握课程结构,注重教学的整体设计;强化职业教育特色,提高护理专业劳动特点体能教学实践的针对性,倡导多元的学习方式,培养学生自主学习的能力。</p>	144
11	历史	<p>1. 掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养;</p> <p>2. 了解唯物史观的基本观点和方法,知道特定的史事与特定的时间和空间的联系、史事之间的内在联系</p>	<p><b>主要内容:</b> 包括“中国历史”和“世界历史”,其中中国历史包括中国古代史、近代史和现代史,含史前时期与先秦历史,晚清时期的内忧外患与救亡图存,中华民族的抗日战争,人民解</p>	72

		<p>系、划分历史时间与空间的多种方式、同一史事的不同解释和评析；</p> <p>3. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，中华文明的历史价值和现实意义；</p> <p>4. 熟悉唯物史观的基本观点和方法，史料的多类型、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。基本观点和方法，史料的多类型、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。</p>	<p>放战争等，共有15个学习专题；“世界历史”包括世界古代史、近代史和现代史，含多样的文明古国，改变世界面貌的工业革命，马克思诞生与传播、第一次和第二次世界大战等共11个学习专题。</p> <p><b>教学要求：</b>立足护理岗位，在教学中基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与护理专业学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	
12	艺术	<p>1. 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采；</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣；</p> <p>3. 运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活；</p> <p>4. 了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括音乐表现的丰富性和多样性，音乐鉴赏的基本方法、音乐要素、中外经典作品、音乐实践、美术创作、中国经典作品、外国经典作品、美术鉴赏的基本方法、美术实践等，培养学生感受美、鉴赏美、表现美和创造美的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>根据护理岗位实际，坚持立德树人，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生符合专业特点的审美观和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，促进德智体美劳全面发展。</p>	36



13	劳动教育	<p>1. 丰富学生的劳动体验, 促使学生主动认识并理解劳动世界, 逐步梳理正确的劳动价值观, 养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感;</p> <p>2. 注重生活中技能学习, 学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识、生活态度和对劳动与技术的正确态度, 以适时、适量、适度的劳动教育渗透到教学内容中。</p>	<p><b>主要内容:</b> 根据护理专业各学科特点, 将其有效融入到各课程学习、认识实习、岗位实习中, 如: 操作前用物准备、操作后打扫教室和环境卫生、义诊和服务等。</p> <p><b>教学要求:</b> 选择一些对学生发展有益、对未来生活有用、与科技发展趋势有关的内容。通过学生亲自实践、亲手操作、手脑并用, 以具体的技术项目引导和组织学生进行劳动与技术的活动。</p>	36
合计				1188

## 2. 公共基础必修课或限定选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	中华优秀传统文化	<p>依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设, 对学生进行爱国主义教育; 感受传统文化的继承, 树立对待传统文化的正确态度, 使其具有初步批判继承传统文化的能力, 感悟继承传统文化“取其精华, 去其糟粕”的道理; 养成良好品德, 培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>国学部分: 修身之道、六艺之美、交往之则、家庭之伦、师友之亲、劝学之谏、为学之法、入世之观、立业之章。</p> <p>书法部分: 书体的演变历史、汉字基本笔画、汉字偏旁部首、汉字间架结构。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关注学生的主体性;</li> <li>2. 尊重学生的主动性;</li> <li>3. 关注教学过程;</li> <li>4. 引导学生自主合作探究;</li> <li>5. 开发利用各种教育资源。</li> </ol>

## 3. 公共基础选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	人际沟通	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握人际沟通的方式和沟通途径、人际沟通在日常生活和医疗工作中的应用;</li> <li>2. 熟悉其在团队工作中的应用方法;</li> <li>3. 并能将其运用于以后的日常生活、团队工作和医疗工作中, 为进一步</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b> 包括语言沟通、非语言沟通、沟通技巧、人际沟通在日常生活中的应用、人际沟通在团队工作中的应用、人际沟通在医疗工作中的应用。</p> <p><b>教学要求:</b> 立足护理专业岗位通过设计和专业相关的角色扮演、情境体验等形式来帮助同学进行各种场合的</p>	36

		学习和工作提供必需的准备。	沟通练习，学会其应用方法。	
2	创新创业	<p>1. 开展创业活动所需要的基本知识；</p> <p>2. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；</p> <p>3. 学生具备必要的创业能力，学会创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p>	<p><b>教学内容：</b>1. 使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。2. 认识创新、创业的基本内涵和业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>教学要求：</b>立足护理专业岗位实际，结合专业工作情景，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p>	36
3	中华优秀传统文化	<p>1. 进行爱国主义教育，树立对待传统文化的正确态度；</p> <p>2. 通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，养成良好品德，具有初步批判继承传统文化的能力，培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人，树立中华文化的自信。</p>	<p><b>主要内容：</b>包括人文中华、志道据德、依仁游艺、温文尔雅、生存智慧、匠技匠心等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>立足护理专岗位，关注学生的主体性；尊重学生的主动性；关注教学过程；结合专业特点，引导学生自主合作探究；开发利用各种教育资源。以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。提高古典文学和传统艺术鉴赏能力，感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德，结合护理专业职业素养要求，律己修身。</p>	36
4	职业素养	<p>1. 初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者；</p> <p>2. 立足服务区域经济发展，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。</p>	<p><b>教学内容：</b>1. 职业价值观；2. 职场道德；3. 职场礼仪；4. 职场沟通；5. 职场协作；6. 时间管理；7. 情绪管理。</p> <p><b>教学要求：</b>以基于护理工作过程的理念为依据，以“能力本位”为基本价值取向，课程贯彻“体验式教学”，构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式，遵循“教师引导，学生思考，促进师生共同发展”的教学原则。</p>	36
5	医疗服务体验	<p>1. 本课程与校内实训、认识实习相融合，应丰富学生的职业体验；</p> <p>2. 探索生命起源、人体奥秘、掌握健康生活科学常识和健康保健知</p>	<p><b>主要内容：</b>生命起源、生长发育规律、岗位工作任务、岗位工作流程、工作环境、工作常见问题应对方法、义诊和健康服务等。</p>	144

		识； 3. 了解岗位工作任务，工作流程，熟悉工作环境， 4. 了解岗位工作中遇到的常见问题以及应对方法。	<b>教学要求：</b> 与专业实训、认识实习相结合，选择一些对学生发展有益、对未来生活有用、与学科发展趋势有关的内容。通过学生亲自实践、亲手操作、手脑并用，以具体项目引导和组织学生职业体验。	
6	安全教育	1. 坚持以人为本，进行公共安全教育，使学生牢固树立“珍爱生命、安全第一、遵纪守法、和睦相处”的意识，具备自救自护能力； 2. 培养学生社会安全感，使学生逐步增强安全意识，掌握必要的安全行为和知识技能，养成在日常生活和突发安全事件中正确运用应对的习惯，最大限度地预防事故的发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障学生的健康。	<b>主要内容：</b> 包括入学安全、网络信息安全、意外伤害、社会安全、公共卫生、自然灾害、心理健康等。 <b>教学要求：</b> 坚持正确的价值导向；坚持“贴近学生、贴近生活、贴近实际”的原则；注重引导学生主动探究与健康、安全成长等有关的问题，通过开展多种活动，在合作学习和互动学习中发现问题和分析问题，在问题解决中掌握安全知识，提高安全技能和丰富情感体验。	36
<b>合计</b>				324
<p>说明：</p> <p>1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。</p>				

### （三）专业课程

专业（技能）课程包括专业核心课程和专业课程。

#### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	会计基础	本课程教学目标为：通过这门课的学习，使学生掌握复式记账方法，能够对企业经济业务进行账务处理，具备凭证填制与审核、账簿登记及报表编制的能力。	<b>主要内容和教学要求：</b> 会计概述；复式记账具体应用；会计凭证；会计账簿；会计报表；教师根据每次教学内容及教学目标采用适当的教学方法以达到预期的教学效果，如讲练结合、问题教学、启发式教学、分组竞赛教学等；
2	经济法律法规	本课程教学目标为：具备一定的经济法律专业知识，能	<b>主要内容和教学要求：</b> 了解经济法律的基础理论知识；熟悉股份有限

		<p>够应对实际问题的能力；具备合同磋商、签订、履行的能力；具备各种税款计算缴纳的能力；具备各种票据实际应用的能力；具备运用贸易相关理论进行贸易现象和活动分析的能力。</p>	<p>公司、有限责任公司、国企、上市公司、合伙企业、个人独资企业的相关内容；熟练掌握仲裁与诉讼的内容；明确企业税款的缴纳；熟练掌握票据相关内容；明确合同的签订和履行程序。采用项目教学方法，每个项目分若干任务进行以达到学生熟练掌握所学内容的目的；采用案例教学、讨论式、问题式教学方法，激发学生学习兴趣，调动积极性；采用情景模拟外贸填单的方法，发挥学生主动性，提高学生动手操作能力。</p>
3	市场营销	<p>本课程教学目标为：通过这门课的学习，学生具备制定市场调研方案的策划能力；具备结合企业自身情况、竞争者情况及外部环境状况进行 SWOT 分析的能力；具备分销渠道策划及渠道成员评估的能力；具备制定市场营销方案并能够进行有效实施和有效控制的能力。</p>	<p>主要内容和教学要求：了解市场营销相关的基本知识；了解营销环境分析的基本原理；了解不同营销观念下企业营销行为的差异；掌握消费者购买行为的分析方法；掌握产品整体概念；掌握目标市场营销实施的步骤；掌握开展市场调研工作的基本方法及步骤；掌握市场营销方案的制定。根据教学内容及教学目标选取适当的教学方法，如：多媒体教学、分组模拟教学、案例教学及视频演示教学等多种方法。</p>
4	物流配送	<p>本课程教学目标为：通过这门课的学习，使学生掌握电子商务与物流配送的相关知识、帮助学生掌握商品分类、编码、整理等理货技能，为学生学习其他电子商务专业知识奠定良好的理论基础，同时为学生日后从事电商物流配送工作打下良好的基础。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解电子商务与物流的关系；了解电子商务环境下的物流系统；掌握电子商务物流模式；具备电子商务下商品采购与库存管理能力；掌握电子商务物流配送流程及模式；能够按照标准化流程进行电商交易后的物流工作。</p>
5	新媒体运营	<p>本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生了解并掌握新媒体运营的基础知识、最新发展以及相关原理；熟练掌握各种媒体运营的方法与技巧；通过案例分析使得学生能够接触到业界前沿的最新成果并具备新媒体运营的能力。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解新媒体运营的概念及特点；了解门户、网络视频营销、搜索引擎营销、电子营销、网上论坛营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字化营销的概要和特征；能够根据企业要求设计出用户满意的各类产品的营销方案。</p>

6	视觉营销	<p>本课程教学目标为：使学生掌握电商美工的基本技能；掌握页面的布局框架；能够使用美工的基本色彩知识设计出有创意的点击率较高的商品图片；能够通过视觉设计促进网上店铺产品的销售。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解网店视觉营销基础知识；掌握网店首页页面布局； 掌握商品详情页文案完美视觉设计要点；能够设计点击率和转化率较高的商品图片；能够通过视觉营销的这种新型的营销方式促进店铺整体的销售。</p>
7	移动电子商务	<p>本课程教学目标为：通过本课程的学习，学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解，掌握移动电子商务的基本理论和核心内容；熟悉在移动电商中开展营销活动的的方法和技巧，掌握微信营销、无线店铺的推广和营销技巧。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解移动电商的特点；掌握微信、微博营销文案的发布技巧；了解手机端页面制作的种类与技巧；具备进行移动搜索引擎营销优化的能力；能够对无线运营中心设计并装修无线店铺的首页及其他页面进行店铺推广。</p>
8	电子商务综合实训	<p>本课程教学目标为：综合实训是电子商务专业职业综合技能训练，主要从网上店铺、网页美工、店铺推广、售后管理等各方面进行综合训练，旨在学习电子商务的基础课程和专业课程的基础上，综合应用所学知识进行电子商务技能的全方位提高，为学生将来进入社会从事电子商务相关岗位工作打下坚实的基础。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解电子商务交易中相关的规则；熟悉各种开的的第三方平台；掌握网上店铺开设流程以及店铺页面装修技巧；学生具备独立开设网店的能力，并能完成店铺装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客服服务、数据分析等工作。</p>

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
----	------	------	-----------



1	电子商务基础	<p>本课程教学目标为：通过本课程的学习，学生了解电子商务系统的框架；掌握电子商务的基础设施、软件、工具、安全以及电子支付系统、网络营销等知识；熟悉网上银行和第三方支付平台；并最终能使用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解电子商务的发展历程和现状；掌握电子商务的概念与分类；理解电子商务的功能和优势以及电子商务产生的具体影响；熟悉电子商务平台运作模式及交易流程；具备能够独立开设网店及组织店铺日常交易的能力。</p>
2	消费心理学	<p>本课程教学目标为：通过学习，学生能够运用消费心理学课程所学的技能，进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的季节销售实际，能够进行消费者购买心理活动分析；能在销售实际场地准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解消费者心理的特点；能够对消费者购买行为进行合理的分析；掌握消费者购买动机的类型；掌握消费者态度的形成与改变过程；了解文化对消费者购买行为的影响作用，能够根据消费者购买的心理特点适当有效的引导消费者购买商品。</p>
3	网络营销	<p>本课程教学目标为：通过本课程的学习，使学生能对网络营销的相关基础理论有整体的认识；掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务；同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解网络营销的主要特点和形式；掌握网络营销基本策略和方法；能够根据产品特点选择合适的站和站外营销推广方法；能够根据产品销售的不同阶段，选择合适的网络广告种类进行广告投放；能够根据营销阶段的不同特点，运用分析工具检测指标的变化，实现检测推广效果的目的。</p>
4	网络客户服务	<p>本课程教学目标为：通过本课程的学习，让学生掌握网店客服的基本理论知识，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，培养学生分析问题和解决问题的能力，掌握网店客服的各种技能。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解网店客服在产品销售中的重要性；掌握网店客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电子商务交易售前、售中、售后的专业服务用语和礼仪；能够准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。</p>



5	电商美工	<p>本课程教学目标为：以电商美工岗位为出发点，核心掌握网店店标、店招、海报、主图、详情页的制作方法，掌握美工常用工具，提升审美能力与运营能力。能独立完成对店铺数据分析，制作高点击、高转化的网店图片；按照客户要求设计完成店铺装修工作。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解基本功能、工作环境；熟悉绘图工具的应用与基本图形绘制；掌握设计与校正图像颜色的技巧；掌握常用浮动面板应用；能够合理使用图层、滤镜技术制作高点击率的商品图片；能够根据产品特点制作符合移动端和电脑端销售特点的促销海报。</p>
6	软文营销	<p>本课程教学目标为：通过教学，使学生能够了解软文营销的作用，认识软文在营销等社会生活工作方面的重要性，懂得软文的基础知识，能够写出有一定创意的软文营销方案。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解电子商务行业中软文营销写作的基础知识；掌握常用的产品网络销售软文营销的特点、形式和写作技巧；能够根据产品特点和不同媒介的传播特点写出有创意的、点击率和转发量较高的电商营销软文。</p>
7	网店实务	<p>本课程教学目标为：学生通过本课程学习，能够综合掌握和运用所学知识，具备网上开店与店铺装修能力，具备销售与推广知识，具备商品拍摄和图片处理知识的能力；具备网店客服沟通能力以及掌握物流配送知识和客户服务与管理知识。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解常见的网络购物平台；了解网上开店的规则与流程，明确网店运营的核心工作容；能独立完成网店整个交易过程；能独立设计装修网上个人店铺；能够根据网店运营的目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。</p>

8	商品拍摄	<p>本课程教学目标为：通过教学使学生掌握网店商品照片的基本特征和要求、网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容；使学生掌握网店商品拍摄基本技能，培养学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。</p>	<p>主要内容和教学要求： 了解照相机的基本操作和摄影基础知识；掌握网上商品静物拍摄的技巧；掌握模特商品拍摄的技巧；掌握外景商品拍摄的技巧、商品用光的基本技巧，既真实又艺术的表达商品涵；掌握商品拍摄后期的相关处理方法；能够把握商品拍摄的规律，独立完成商品拍摄工作。</p>
---	------	---	--

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排

#### 1. 基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，要求如下：

1. 三年制中职，每学年安排40周教学活动，其中教学时间36周，累计假期4周（含整周实训），周学时一般为38学时，毕业实习按每周30小时（1小时折1学时）安排，三年总学时数为4000学时；

2. 公共基础课程学时一般占总学时的1/3；
3. 专业（技能）课学时约占总学时的2/3；
4. 选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；
5. 实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；
6. 学生毕业实习时间集中安排一般为8个月；



7. 每 18 课时计算为 1 个学分。

## (二) 教学时间分配表 (周)

学年	学期	教学	考试	毕业 实习	入学教育 及军训	毕业 鉴定	创新创 业实践	假期	总计
一	1	18	2		2			4	26
	2	18	2					7	27
二	3	18	2					4	24
	4	18	2					0	20
三	5			28				26	54
	6			4		2	2		8
总计		72	8	32	2	2	2	41	159

### (三) 教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
				1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
				18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	公共基础必修课程	中国特色社会主义	36	2							√			公共基础课程占总学时的35% 专业(技能)
		心理健康与职业生涯	36		2						√			
		哲学与人生	36			2					√			
		职业道德与法治	36				2				√			
		语文	288	4	4	4	4				√			
		数学	288	4	4	4	4				√			
		英语	216	3	3	3	3				√			
		信息技术	144	6	2							√		
		体育与健康	144	2	2	2	2				√			
		历史	36				2						√	
	艺术	36	2									√		
	公共基础选修课程	国家安全教育	36				2						√	
	金融知识	36					2						√	
合计		1368	23	17	15	21								
专业核心课程	电子商务基础	72	4							√			课程占总学时67.7%	
	办公自动化	72		4										
	网络营销	72		4							√			
	客服(1+X)	72			4						√			
	网店美工	72			4						√			

	网店实务	180			4	6				√		
	新媒体运营	108			3	3					√	
	图片处理	72			4							
	商品拍摄	36			2						√	
	美学基础	36	2									
	小计	792	24	1	21	6						
专业课程	物流配送	72				4				√		
	市场营销	72	4							√		
	会计基础	198	5	6						√		
	视觉营销	36				2				√		
	经济法律法规	90		5						√		
	小计	468	9	1		8						
专业选修课	会计电算化	36		2						√		
	1+X 电子商务数据分析(初)	36		2						√		
	小计	108		2		2						
实习实训	网店客服岗位实训						1周			√		
	网店运营岗位实训						1周			√		
	网店美工岗位实训						1周			√		
	网络销售岗位实训						1周			√		
	顶岗实习						15周	19周		√		
	小计	1176					570	570				
合计	2376	33	33	33	33	570	570					
总计	3888	33	33	33	33							

实践教学占总学时的33%

选修课占总学时的7%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专

业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备数名具有电子商务专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%。聘请本行业及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，应具备相关专业本科以上学历或中级以上专业技术职称或高级以上职业资格，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

1. 电子商务专业教师具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格，有良好的师德师风，对本专业课程有全面的了解，有电子商务相关岗位工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。每两年参加不少于个月的企业实习与实践活动。

2. 电子商务专业师资队伍结构合理、专业能力和教学能力过硬。学生数与本专业任课教师数比例 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，行业企业兼职教师不少于 4 人。兼职专业教师具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指

导等教学任务。

4. 根据实训教学的需要配备名实训指导教师，协助主讲教师完成实验实训任务。实训指导教师具有丰富的实训经验及良好的组织教学的能力，具备本专业专科以上学历。

5. 加强双师型教师培养，本专业双师型教师比例 60%，争取达到 70%。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校实训室基本要求

校实训实习建设配备有美工实训室、网店运营实训室、商品拍摄实训室、数据分析实训室以及商品销售实训室，主要设施设备数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美工实训室	电脑	37 台

		投影设备	1 套
		书写白板	1 张
		桌凳	37 套
		配电柜	1 套
2	网店运营实训室	电脑	49 台
		投影设备	1 套
		桌凳	49 套
		配电柜	1 个
3	商品拍摄实训室	相机	7 台
		电脑桌	1 张
		电脑	1 台
		摄影台	3 个
		影视灯	6 个
		敞亮灯	6 个
		柔光箱	12 个
		雷达罩	1 个
		凳子	3 个
4	数据分析室	电脑	51 台
		桌椅	51 套
5	商品销售实训室	商品货架	9 组
		冰水饮料、辛辣食品、充饥食品、冲饮食品、生活用品、男性用品、女性用品、文具用品、地方特产。	1 批

### （1）美工实训室

电子商务美工实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入环境。配备的计算机、可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统和相关软件系统。实训室支持网店美工、视觉营销、网店运营课程的教学与实训。

### （2）网店运营实训室

网店运营实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入或环境。配备的计算机、可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统、电商模拟实训系统、跨境电商实训系统等。实训室支持网店运营、网店客服等课程的教学与实训。

### （3）商品拍摄实训室

商品拍摄实训室配备计算机、无线终端（手机或平板）、办公桌椅、安装摄影所需软件；网络接入环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、电商项目的运营与操作等。

### （4）数据分析室

数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、提供网络接入环境。配备的计算机、可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统。实训室支持网络推广、网店客服、网店运营课程的教学

与实训。

### （5）商品销售实训室

电子商务商品销售实训室配备有货架，日用品、化妆品、食品、服装、饰品、箱包、学习用品等十几种类目多件产品。学生能够在校参与全真的企业实训，感受企业的工作围和 workflow，零距离的进行创业实践，掌握跨入社会进行电子商务相关工作所需的各项技能。实训中心为商品拍摄、软文营销、网店运营等课程提供实训基地，并为学生提供勤工俭学的岗位，让学生在校即可掌握电子商务交易的业务技术。

## 3. 校外实训基地要求

本专业综合实训以校外实训基地为主。学校根据本专业认知教学需要，选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网店运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

## 1. 教材选用基本要求

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅、人社厅有关文件要求，优先推广使用国家规划教材。思政课及公



公共基础课严格执行使用国家统一规划教材，并按照教育部的规定充分保证思政课及公共基础课的课时；同时，学校建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要的校本专业教材。按照专业的要求，对教学内容进行改革。加大自编教材的编写力度，充实实训部分的内容；组织教师编写教材与实验、实训指导书和配套课件等；开发2~3门理论与实训一体化教材，加大案例教学内容，充实教材内涵。

严格按照省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

## 3. 数字化教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

#### （四）教学方法

1. 专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际，采用项目教学等针对性强的教学方法；注重将传统和现代教学手段相结合，教学过程中宜选用示教模型和挂图，并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，加强直观性教学，增强教学互动。

2. 积极探索并实施工学一体化教学方法。

3. 教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核、发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

4. 通过工学结合、校企合作等组织形式，培养学生的安全意识、质量意识。

5. 可采用行为导向、分组、情景设置、讨论等多种教学组织形式，强化学生团队协作和交流沟通能力的培养，逐步养成诚实守信、勤奋积极的工作态度以及遵守行业规范和企业规章制度的工作习惯。

6. 教学中强调理论联系实际，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，引导学生运用计算机、网络等先进科技手段，不断学习、勇于创新。

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教

学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结性评价容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价重视对学生遵纪守法，规操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，专业教师每学期必须有 8 次听课评课，专业负责人以及教研室主任听课评课不少于 16 次，每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况以及就业方向等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，更新教学管理观念。教学管理既有规范性又有灵活性，为专业课程的实施创造良好教学环境学习资源等条件，协调教学实施各部门确保教学秩序顺畅，要加强对教学过程的质量监控，并及时反馈，改进，确保教学质量的提升。

## 九、毕业要求

毕业要学生通过规定年期限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的基本的职业素质、知识和能力等方面要求。

## （一）成绩要求

学生的成绩评价可以分为理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试。运用试卷考试进行理论知识评价，检测学生对理论知识的理解、掌握、应用水平；每门专业课的理论知识考试和技能操作考核及过程化考查测试均采百分制，成绩均达分以上才合格。

## （二）技能要求

1. 掌握电子商务的基本理论和基础知识。
2. 熟悉与电子商务相关的电商法律法规、网上开店的流程及相关的法规制度。
3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理等商务活动交易。
4. 掌握电子商务信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
5. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站和站外推广媒介，达到网络营销的目的。
6. 能够掌握网店客服沟通的技巧，胜任网店客服的工作。
7. 能够从事电子商务相关的其他工作。
8. 至少获得 1 项“1+X”证书《呼叫中心客户服务与管理》、《网店运营推广》、《电子商务数据分析职业技能等级证书》（初级）证书。

## 十、附录

附录 1: 2023 级电子商务专业教学进程安排表

附录 2: 学校教学计划变更审批表

附录 1:

## 2023 级电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学期与周学时分配						考核方式			学时比例	
				1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查		
				18周	18周	18周	18周	19周	19周					
公共基础课程	公共基础必修课程	中国特色社会主义	36	2							√			公共基础课程占总学时的35% 专业(技能)  课程占总学时67.7%
		心理健康与职业生涯	36		2						√			
		哲学与人生	36			2					√			
		职业道德与法治	36				2				√			
		语文	288	4	4	4	4				√			
		数学	288	4	4	4	4				√			
		英语	216	3	3	3	3				√			
		信息技术	144	6	2							√		
		体育与健康	144	2	2	2	2				√			
		历史	36				2						√	
	艺术	36	2									√		
	公共基础选修课程	国家安全教育	36				2						√	
	金融知识	36					2						√	
合计		1368	23	17	15	21								
专业核心课程	电子商务基础	72	4							√				
	办公自动化	72		4										
	网络营销	72		4							√			
	客服(1+X)	72			4						√			
	网店美工	72			4						√			

		网店实务	180			4	6				√		
		新媒体运营	108			3	3					√	
		图片处理	72			4							
		商品拍摄	36			2							√
		美学基础	36	2									
		小计	792	24	1	21	6						
	专业课程	物流配送	72				4				√		
		市场营销	72	4								√	
		会计基础	198	5	6						√		
		视觉营销	36				2					√	
		经济法律法规	90		5						√		
		小计	468	9	1		8						
	专业选修课	会计电算化	36		2							√	
		1+X 电子商务数据分析(初)	36		2						√		
		小计	108		2		2						
	实习实训	网店客服岗位实训						1周				√	
		网店运营岗位实训						1周				√	
		网店美工岗位实训						1周				√	
		网络销售岗位实训						1周				√	
		顶岗实习						15周	19周			√	
		小计	1176					570	570				
合计	2376	33	33	33	33	570	570						
总计	3888	33	33	33	33								

实践教学占总学时的33%

选修课占总学时的7%



附录 2:

## 学校教学计划变更审批表

专业名称					专业代码		
年级					学制		
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
变更理由							
变更内容	<p style="text-align: center;">专业负责人签字：_____ 年 月 日</p>						
教务科审核意见	<p style="text-align: center;">教务主任签字：_____ 年 月 日</p>						
分管副校长审核意见	<p style="text-align: center;">签字：_____ 年 月 日</p>						

学校党 组织审 定意见	<p style="text-align: center;">书记（校长）签字： _____</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">_____ 年 月 日</p>
-------------------	--